



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

ÚSPĚŠNÁ PREZENTACE NA VELETRHU

KDE:

Centrum podpory projektů

Vysoké učení technické v Brně
Kounicova 67a, Brno

KDY:

6. dubna 2012

od 9:00 - 16:30 hod

LEKTOŘI

Ing. Lucie Zumrová, PhD

Odbornice na marketing a komunikaci s více než 15-ti letou praxí v mezinárodních společnostech. Po 11 let pracovala ve společnosti Veletrhy Brno, a.s., mj. jako ředitelka marketingu. Byla členkou národních i mezinárodních asociací v oblasti výstavnictví (UFI, CENTREX, SOVA ČR). V současné době pracuje na pozici Head of Communication & CSR ve společnosti .A.S.A. Abfall Service AG, která je součástí španělské skupiny FCC. Je předsedkyní regionálního klubu České marketingové společnosti a má za sebou rozsáhlou publikační a přednáškovou činnost v tuzemsku i zahraničí.

Bc. Pavlína Langerová

Jednatelka a lektorka společnosti AUDICA, s.r.o., působila v několika manažerských a obchodních funkcích. Svě více než desetileté praktické zkušenosti v lektorské a publikační činnosti uplatňuje v organizování kurzů pro rozvoj lidského potenciálu a v poradenství. Studovala VUT v Brně a Vysokou školu mezinárodních a veřejných vztahů v Praze, obor marketing a PR. Má bohaté zkušenosti v marketingu a výstavnictví, je absolventem mezinárodní zkoušky z Marketingu CIMA A. Předmět Management veletrhů přednáší již 4 roky na VŠE v Praze.

OBSAH SEMINÁŘE

PROČ VYSTAVOVAT NA VELETRHU

- jak dosáhnout marketingových cílů pomocí veletrhu
- funkce veletrhu
- co vše lze získat od pořadatele
- přání a očekávání účastníků veletrhu
- podmínky úspěchu na veletrhu



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



VYSOKÉ
UCENÍ
TECHNICKÉ
V BRNĚ

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

AKTIVITY PŘED VELETRHEM

- priority společnosti v souvislosti s jejími cíli i s cíli účasti na veletrhu ...
- návrh veletržní účasti
- seznamy a postupy všech potřebných aktivit ...
- rozbor, obsah a plán veletrhu
- design, struktura, velikost, dodavatelé a další aspekty expozice
- podpůrné aktivity
- oslovení a pozvání potenciálních a stávajících klientů

AKTIVITY BĚHEM VELETRHU

- plnění cíle účasti
- způsoby efektivního fungování stánku a doprovodných aktivit
- akce pro klienty a návštěvníky
- komunikace s klienty
- zajišťování informací pro vyhodnocení veletržní účasti

ORGANIZACE "ŽIVOTA NA STÁNKU"

- jak sestavit veletržní tým
- jaké mohou být role jednotlivých pracovníků na expozici
- jak personál správně proškolit a motivovat s ohledem na jejich odbornost
- jak zvládat obtížné situace na stánku a vyhnout se chybám
- jak komunikovat a zaujmout návštěvníky veletrhu, veletržní triky
- proč vést evidenci a zápisy z jednání

AKTIVITY PO VELETRHU

- ukončení a vyhodnocení akce
- další komunikace s klienty
- plán osobních návštěv a prezentací
- podpora prodeje
- administrativní zpracování veletrhu

EFEKTIVITA ÚČASTI NA VELETRHU

- jak vyhodnotit funkčnost expozice a efektivitu účasti
- proč se přihlásit do soutěže hodnotící veletržní expozice
- jak využít výsledků, které v soutěžích dosáhneme

**ZAKONČENÍ VZDĚLÁVÁNÍ
ÚČASTNÍKŮ**

OSVĚDČENÍ O ABSOLVOVÁNÍ SEMINÁŘE